

# DIRECCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

## I. DATOS GENERALES:

<b>Duración:</b>	6 sesiones / 12 horas
<b>Fechas de inicio y término:</b>	Del 13 de enero al 17 de febrero
<b>Horario:</b>	Miércoles, 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
<b>Modalidad:</b>	No presencial.

## II. FUNDAMENTACIÓN:

La realización audiovisual publicitaria viene sufriendo cambios muy acelerados en los últimos años, no solo por los avances tecnológicos que permiten filmar con menos recursos, sino sobre todo por la forma en la que obtenemos, interpretamos y utilizamos la data en los nuevos medios digitales. Hoy podemos recoger información clave sobre la efectividad de nuestros contenidos en casi todos los canales de comunicación y en tiempo real. Podemos aprender cómo identificar a nuestro consumidor y hablarle directamente, promocionando nuestro mensaje a precios accesibles. Podemos probar y mejorar día a día la creatividad y la estrategia.

Esto ha colocado en una situación interesante a la industria porque ha puesto en evidencia que debe renovarse, integrarse, actualizar sus procesos y encontrar oportunidades de innovación; seguir funcionando como negocio, pero adaptándose a las necesidades del mercado.

## III. PÚBLICO OBJETIVO:

Dirigido a adultos y jóvenes mayores de 18 años dedicados a la Publicidad, Marketing o Comunicaciones.

## IV. OBJETIVO:

Conocer todas las etapas en la realización de un contenido audiovisual publicitario: el pedido de la agencia o cliente, la forma de abordarlo del/la director/a, el rodaje, los aspectos técnicos y logísticos, las decisiones narrativas y estéticas, el lenguaje cinematográfico, la edición, la postproducción, la música y el sonido. Analizaremos el proceso creativo que un director utiliza para plantear una propuesta audiovisual potente, basada en el guion o en las necesidades de marketing del cliente, sustentada y alimentada por una visión personal del entorno.

Debatiremos sobre la situación actual de la publicidad, enfocándonos en la realización de contenidos audiovisuales, tanto para ATL como para medios digitales. Pondremos en contraste el modelo de producción de un gran comercial de televisión tradicional, versus los nuevos formatos de contenido audiovisual que no requieren de la misma factura, proceso o acabado, y que se pueden realizar con equipamiento técnico reducido. Podremos entender la diferencia y el valor de cada uno. Revisaremos incluso el desarrollo de un nuevo estilo o código visual que se ha generado en la publicidad y el entretenimiento a partir de la covid-19.

## V. BLOQUE TEMÁTICO:

- ✓ La situación del entorno audiovisual publicitario y las partes involucradas
- ✓ El rol del director audiovisual
- ✓ El lenguaje cinematográfico al servicio del storytelling
- ✓ El proceso creativo detrás de la propuesta
- ✓ El tono narrativo, la atmósfera y la estética
- ✓ La pre-producción y el rodaje: innovando en los procesos
- ✓ La edición, postproducción de imagen, música y diseño sonoro
- ✓ Nuevos formatos, medios y tendencias en el contexto de la covid-19

## VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

### Estrategias didácticas:

- ✓ Exposiciones teóricas, visionado de material audiovisual y debates grupales.
- ✓ Demostraciones prácticas de manejo creativo de software audiovisual.

### Recursos de aprendizaje:

Se recomienda el visionado semanal de material audiovisual relevante.

Las clases serán sincrónicas (en vivo) salvo excepción. Requerirán el uso de computadoras o teléfonos celulares con acceso a internet. Se utilizará la plataforma PAIDEIA PUCP y la aplicación ZOOM.

## VII. CERTIFICACIÓN:

Tipo de certificación: *CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DIGITAL*. Será enviada a través del correo electrónico registrado, en un plazo de 15 días contados a partir del día siguiente de culminada la actividad.

Requisito: Se emitirá la constancia a los participantes que asistan al 80% del total de número de horas previstas.

## VIII. PLANA DOCENTE:

### **ALEJANDRO ROCA-REY PEREZ-GARREAUD**

Director de cine y publicidad con experiencia realizando contenidos audiovisuales para marcas de retail, tecnología, alimentos, moda y telecomunicaciones. Director creativo publicitario con enfoque en innovación y entretenimiento. Ganador de premios internacionales como productor ejecutivo, editor, guionista y director por su cortometraje "Wañuy" (2017). Egresado de la primera promoción de la carrera de cine en la EPIC, Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica, dirigida por Francisco J. Lombardi.

### **PRECIO: S/340.00**

**Preventa general 25% de descuento hasta el 27 de diciembre**

### **Descuentos\* (a partir del 28 de diciembre):**

- ✓ Descuento 25%: Suscriptores El Comercio / Suscriptores revista Cosas / Comunidad BBVA / Comunidad Belcorp / Docentes, administrativos, alumnos PUCP (presentando TI vigente).
- ✓ Descuento 15%: Miembros AEG-PUCP, con constancia de socio hábil.

**\*Los descuentos NO son acumulativos a los precios de venta.**

Inscripciones en: [www.centroculturalpucp.com/cursos-talleres](http://www.centroculturalpucp.com/cursos-talleres)

**Vacantes limitadas**

La PUCP se reserva el derecho de cancelar aquellas actividades que no cuenten con el número mínimo de alumnos requeridos (12). En cuyo caso se reembolsará el monto respectivo en un plazo de quince días hábiles.

### **NOTAS:**

- ✓ El taller está dirigido a público mayor de 18 años, en caso la dinámica del curso o taller lo permita y un menor de edad, esté interesado en llevarlo, deberá hacer previamente la consulta a la oficina de Coordinación académica, enviando un correo electrónico a: [cursosccpucp@pucp.edu.pe](mailto:cursosccpucp@pucp.edu.pe) donde se le indicará el procedimiento a seguir.
- ✓ La matrícula estará abierta hasta la segunda clase, siempre que existan vacantes disponibles. El alumno matriculado que, por razones de fuerza mayor debidamente acreditados como tales ante el CCPUCP, solicite su reembolso recibirá el monto pagado menos S/ 30.00 soles por gastos administrativos. En ningún caso, la retención superará el 10% del monto de matrícula.